pressemeldung

Modernes Design, übersichtliche Navigation, besserer Service

newtron AG – neue Website mit Mehrwert

Die newtron AG, führender Anbieter von elektronischen Lösungen zur Optimierung von Einkaufs- und Logistikprozessen in Europa, hat ihren Internetauftritt grundlegend überarbeitet. Ab sofort präsentiert sich das innovative Unternehmen auf www.dignewtron.com mit modernerer Optik, verbesserter Menüführung und neuen Funktionen.

„Neben einem fortschrittlichen Design stand vor allem die Anpassung der Menüführung und der Inhalte an die Anforderungen unserer Kunden im Fokus des Relaunches“, erklärt newtron-Vorstand Christian Neitzel. „Ob Lieferant oder Einkäufer – der Nutzer sieht sofort, wo er die Seiten und Angebote findet, die ihn interessieren, und kann mit einem Klick navigieren. Das ist einfach und effizient – genauso wie unsere Produkte.“

Gut sichtbare Kontaktfelder auf jeder Seite machen es Besuchern leicht, mit newtron in den Dialog zu treten. Darüber hinaus gibt es einen geschlossenen Bereich mit Login, in dem kundenspezifische newtron-Tools zur Anwendung bereitgestellt werden.

Vor allem eine bislang in der Branche unerreichte Transparenz zeichnet die neue Website aus und setzt neue Maßstäbe: Zu den übersichtlich aufgeführten einzelnen Leistungen der newtron AG im gesamten Beschaffungs-Workflow finden User nicht nur eine genaue Beschreibung, sondern auch eine Liste der konkreten Vorteile, die das Produkt für den Anwender hat, außerdem anschauliche Praxisbeispiele, Referenzen und oft gleich eine spezielle Offerte inklusive Preisrahmen. „Der Kunde soll sofort erkennen, welchen Mehrwert ihm unser Produkt bringt“, betont Neitzel.

Informationen und Neuigkeiten zum Unternehmen newtron AG, erklärende Videos, Schaubilder und Grafiken, Event-Hinweise und ein ausführliches Glossar, in dem alle wichtigen Fachbegriffe erklärt werden, runden das umfangreiche Angebot der modernen Website ab.

„Wir laden alle ein, sich vom gelungenen Relaunch unseres Internetauftritts zu überzeugen“, so Neitzel.

Übersichtliches Layout

Der neue Seitenaufbau ist schlanker und übersichtlicher gestaltet. Das Design besticht durch moderne Bildsprache, klare Strukturen und einen frischen Look.

Verständliche Inhalte

Die Texte auf der neuen Website sind kompakter und konkreter. Einfache Formulierungen verbessern die Verständlichkeit. Erklärvideos, deren Anzahl noch ausgebaut wird, machen komplexe Sachverhalte anschaulich und begreifbar. Grafiken und Schaubilder erleichtern auch „Branchenfremden“ den Einstieg ins umfangreiche Themenfeld der elektronischen Beschaffung (eProcurement).

Selbsterklärende Navigation

Die vier Hauptrubriken „Produkt“, „Lieferant“, „Einkäufer“ und „Service“ leiten durch das vielseitige Angebot. Dank der feststehenden Menüleiste am oberen Ende sehen die Benutzer gleich, wo auf der Website sie sich gerade befinden. Jeder findet schnell zu dem Inhalt, der interessant für ihn ist, ohne langes Suchen oder „Verlorengehen auf der Seite“. Ganz nach der Devise: „Mehr Zeit fürs Wesentliche!“

Multiscreen-fähige Technik

Mit dem neuen Content-Management-System ist die Website nun technisch auf dem aktuellen Stand und erfüllt sämtliche Sicherheitsstandards. Das sogenannte „Responsive Design“ reagiert automatisch auf die jeweils verwendeten Endgeräte (Smartphone, Tablet, PC/Mac) und passt die Darstellung entsprechend an.

newtron AG – Member of DIGnewtron

Die newtron AG ist führender Anbieter von webbasierten Lösungen zur Optimierung der Geschäftsbeziehungen zwischen Lieferanten und einkaufenden Unternehmen. Aus einer Hand bietet newtron ein Portfolio von eProcurement, eSourcing, SRM, EDI und Services, wie Customer Service in 12 Sprachen und Consulting an. Mit erstklassigen und innovativen Produkten, mehr als 15 Jahren Prozesskompetenz seit der Gründung in 1998 und Standorten in Deutschland, Schweiz, USA, Südamerika und China, arbeitet newtron partnerschaftlich mit seinen Kunden zusammen, um die jeweils optimale Lösung für zunehmend wichtige Prozessverschlankungen bei höchsten Qualitäts- und Sicherheitsansprüchen zu schaffen. Die newtron AG betreut mehr als 1.000 einkaufende Unternehmen und 50.000 Lieferanten.
www.DIGnewtron.com